



**VARĖNOS RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS  
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTŲ  
IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMŲ VARĖNOS RAJONO  
SAVIVAVLDYBĖJE PATVIRTINIMO**

2018 m. lapkričio *21* d. Nr. DV- *1191*  
Varėna

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 5 ir 7 dalimis, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“, 20.4 papunkčiu:

1. T v i r t i n u Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektus ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimus Varėnos rajono savivaldybėje (pridedama).
2. N u r o d a u šį įsakymą skelbti Teisės aktų registre.

Administracijos direktorius

Alvydas Verbickas

Architektūros skyriaus vedėja

Orinta Lakickienė  
2018-11-*21*

## TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTAI IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI VARĖNOS RAJONO SAVIVALDYBĖJE

### I SKYRIUS PROJEKTŲ TIPAI IR TURINYS

1. Pareiškėjams (fiziniams ir juridiniams asmenims), pageidaujantiems įrengti tipinio dydžio ir turinio išorinę reklamą, reikia užpildyti patvirtintą Paraiškos išduoti leidimą įrengti išorinę reklamą formą (Leidimų įrengti išorinę reklamą Varėnos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo paslaugos teikimo tvarkos aprašo priedas) ir gauti leidimą įrengti tipinę išorinę reklamą. Šios tipinės reklamos įrengiamos be projekto.

2. Numatytos trijų dydžių horizontalios tipinio dydžio ir turinio iškabos. Iškabos pagal tipinio turinio sudėtį skirstomos taip:

- 2.1. su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu ir darbo laiku;
- 2.2. tik įmonės ir (ar) veiklos pavadinimu.

Spalva	Dydis, mm	Tipo Nr.	Trumpas turinio aprašymas
Pilka (P) (sidabrinė, silpnai braižyta, matinė)	600 x 180	P 1.1.	su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (mažosios raidės, raidžių aukštis 25 mm)
		P 1.2.	su įmonės pavadinimu ar veiklos rūšimi (didžiosios raidės, raidžių aukštis 32 mm)
	360 x 100	P 2.	su įmonės pavadinimu (mažosios raidės, raidžių aukštis 16 mm)
	460 x 140	P 3.1.	su ženklu (logotipu), įmonės pavadinimu, darbo laiku (mažosios raidės, raidžių aukštis 18 mm)
		P 3.2.	su įmonės pavadinimu ar veiklos rūšimi (didžiosios raidės, raidžių aukštis 23 mm)

3. Kiekvienoje tipinėje iškaboje tekstas gali būti rašomas vienu iš pateiktų šriftų (vienoje tipinėje iškaboje galima naudoti tik vieną pasirinktą šriftą):

- 3.1. Times New Roman;
- 3.2. Calibri-Normal;
- 3.3. HP Simplified-Normal;
- 3.4. Arial.

4. Jei įmonės pavadinimas ir (ar) veiklos rūšies pavadinimas netelpa nurodytame langelyje, reikia sumažinti tarpus tarp raidžių (ženklų) ir žodžių arba rinktis kitą iškabos dydį. Raidžių ir kitų ženklų dydis (aukštis) privalo būti nurodyto aukščio, t. y. šrifto mažinti negalima. Tekstas iškabose rašomas antracito pilka spalva, atitikmuo – RAL 7016. Įmonės ženklą (logotipą) rekomenduojama pasirinkti vienspalvį arba tamsiai pilkos spalvos.

5. Įmonės ženklas (logotipas) turi būti projekte nurodytame langelyje, t. y. negali būti didesnis nei nurodyta, taip pat nerekomenduojama jo mažinti.

6. Rinkdamasis tekstą ir kitą grafinę informaciją pareiškėjas, o gamintojai, gamindami reklamas, privalo laikytis Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Lietuvos Respublikos valstybinės

kalbos, kitų su reklama susijusių įstatymų, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimų, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų, kitų teisės norminių aktų ir šių reikalavimų.

7. Pareiškėjas turi turėti nekilnojamojo turto objekto savininko (-ų) ir (ar) bendraturčių sutikimą įrengti tipinę iškabą ant šio nekilnojamojo turto fasado.

## **II SKYRIUS REKLAMOS PRIEMONIŲ ĮRENGIMAS**

8. Reklamą tvirtinant ant pastato fasado vadovautis galiojančiais norminiais teisės aktais.

9. Tipinės reklamos priemonės turi būti gaminamos iš aliuminio, plastiko, aliuminio kompozicinių plokščių, medžiagų atsparių klimato sąlygoms: šalčiui, karščiui ir ultravioletinių spindulių poveikiui.

10. Visos tvirtinimui naudojamos medžiagos turi būti kokybiškos, preciziškai apdirbtais paviršiais, tinkamos daugkartiniam naudojimui lauko sąlygomis.

11. Numatyta, kad konkrečią tipinę reklamos įrengimo vietą pasirenka pareiškėjas, kuris kreipėsi ir kuriam buvo suteiktas leidimas įrengti konkretaus tipo reklamą. Visais atvejais prieš įrengiant iškabas reikia pasitarti su statinio savininku ar bendrasavininkiais bei Varėnos rajono savivaldybės administracijos Architektūros skyriaus specialistais ir gauti jų rašytinį pritarimą.

12. Įrengiant tipines reklamos iškabas reikia vadovautis šiais reikalavimais ir toliau išvardytais pagrindiniais principais:

12.1. tipinės reklamos priemonės gaminamos tik taip, kaip aprašyta šiuose reikalavimuose;

12.2. tipinių reklamos priemonių gamybai turi būti naudojamos kokybiškos, ilgaamžės medžiagos (nekeičiančios spalvos ir neblunkančios, skirtos naudoti lauke);

12.3. kai prie įėjimo į pastatą durų įrengiamos kelių reklamos davėjų iškabos, jos turi būti panašaus dydžio ir dizaino. Šiuo atveju vienas reklamos davėjas gali įrengti tik vieną to paties turinio iškabą. Kai į reklamos davėjo buveinę, prekybos ar paslaugų teikimo vietą yra keli įėjimai, iškabas galima įrengti prie kiekvieno įėjimo durų;

12.4. ant prekybos centro fasado turi būti įrengiamos vienodo dydžio tipinės reklamos priemonės;

12.5. visos tipinės reklamos turi būti kabinamos horizontaliai, turi būti paliekama vietos kitų įmonių (jei yra daugiau įmonių pastate) iškaboms;

12.6. įrengiant iškabas prie durų, jos turi būti įrengiamos ne aukščiau kaip iki durų sąramos viršaus. Kitais atvejais ne aukščiau negu 2,10 m;

12.7. jei statinio fasadas (siena) yra raštuota, dalyta juostomis ir (ar) kitaip dekoruota, patariama ieškoti kitos vietos tipinės priemonės tvirtinimui. Draudžiama kabinti reklamos priemonės ant pastato fasado (statinio sienos) architektūrinių detalių – stulpų, karnizų, portalų, langų ir durų apvadų, langinių, architektūros skaidymo linijų ar panašiai.

13. Kilus neaiškumų pasirenkant reklamos priemonių tipą, vietą ir panašiai, reikia konsultuotis su Varėnos rajono savivaldybės administracijos Architektūros skyriaus specialistu.

## **III SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

14. Jei reikalinga kitos išvaizdos, medžiagų ar kito, netipinio turinio ir formos reklama, turi būti rengiamas išorinės reklamos projektas ir jis derinamas įprasta tvarka remiantis Leidimų įrengti išorinę reklamą Varėnos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo nustatyta tvarka.

15. Ginčai tarp pareiškėjų, leidimų turėtojų ir išorinės reklamos kontrolę vykdančių institucijų sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.

